

4060 TREND REPORT 2023

패스트 푸드 (치킨)

4060 패스트 푸드(치킨) 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이풀은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

• —————

01

조사개관

• —————

02

응답자 프로파일

• —————

03

조사결과

들어가며

한류열풍인 K-푸드 중에 세계적으로 사랑받는 음식인 치킨!
치킨은 남녀노소 좋아하는 야식메뉴로 대표적인 배달메뉴이기도 한데요! 간편하게 배달음식을 즐기기에 치킨만한 메뉴가 없는것 같습니다.

그러다면, 어떤 브랜드의 치킨을 배달해야할까 고민이 많아지는데요? 치킨 브랜드마다 경쟁이 치열하니 다양한 브랜드에서 새로운 신메뉴 치킨들을 선보이는 광고를 자주 접할 수 있습니다!

과연, 4060 신중년은 치킨에 대해 어떤 의견을 갖고 있을까요?
어떤 치킨 브랜드를 선호하는지와 그이유에 대해 조사하였습니다.

그 결과를 '패스트 푸드(치킨) 4060 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

조사개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.12.08 ~ 2022.12.21
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	치킨 섭취 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

- Abstract -

조사대상자
이용자 인구통계

치킨 브랜드 및
이용행태

치킨 브랜드
만족도 및 이유

2022년 12월 8일부터 2022년 12월 21일까지 진행된 장보러 갈 때 [치킨에 진심인 민족, 어떤 치킨 드세요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 치킨 섭취 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 410명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로파일

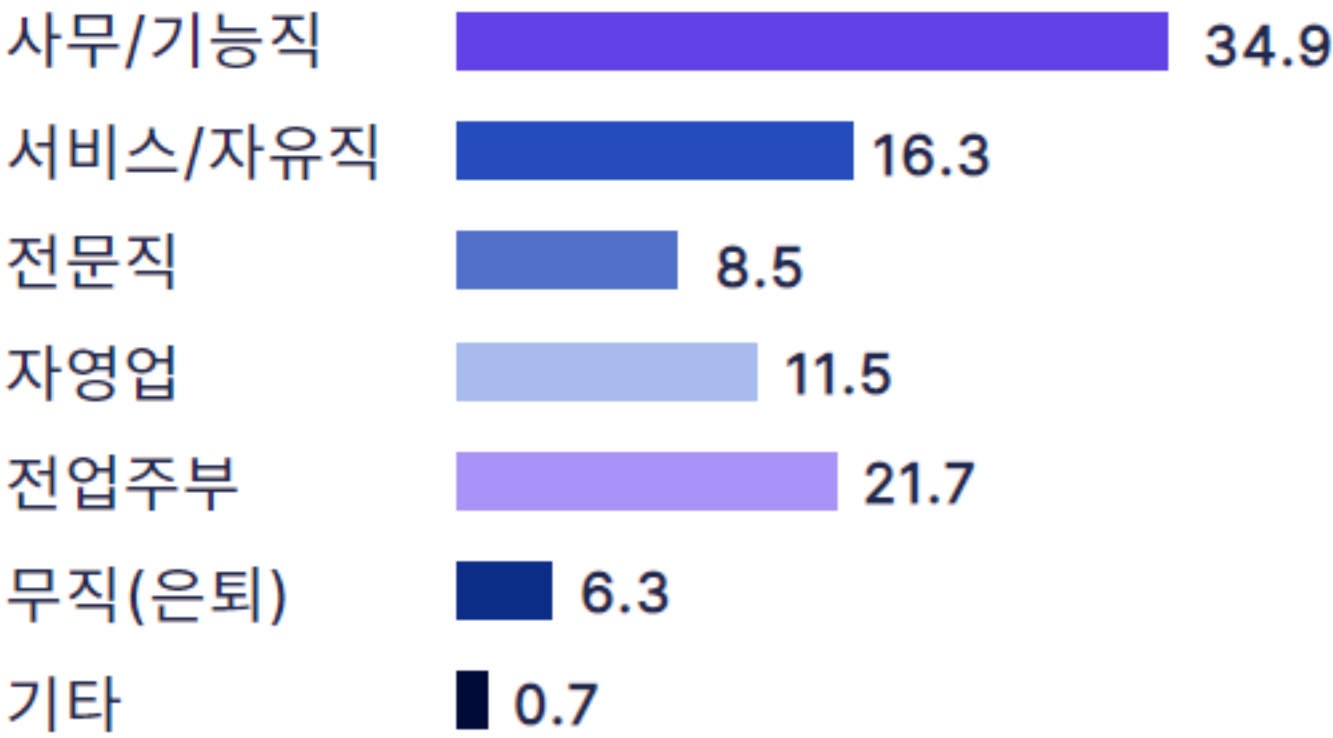
응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=410, 단일응답, 단위:%)

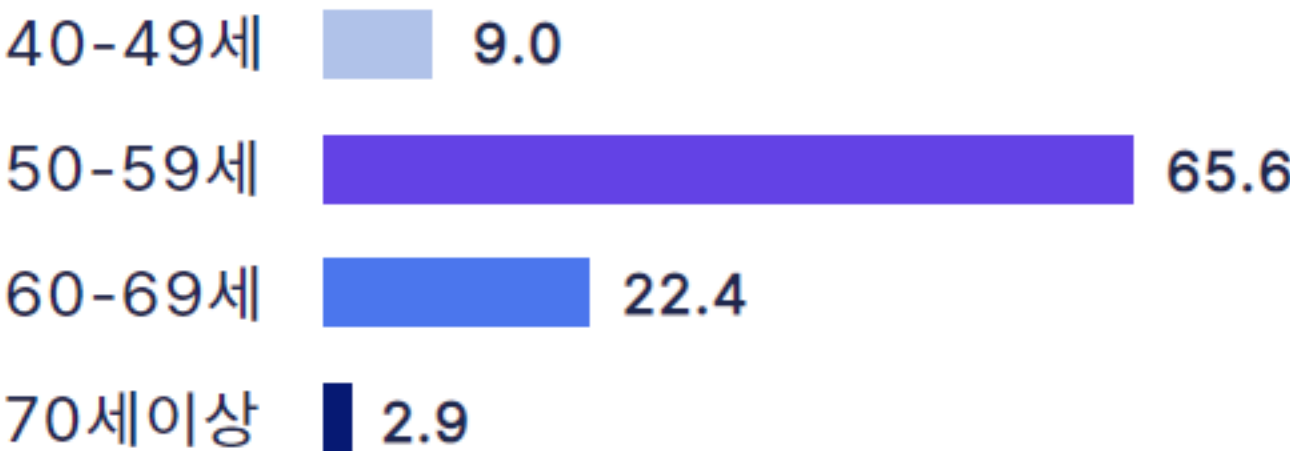
성별



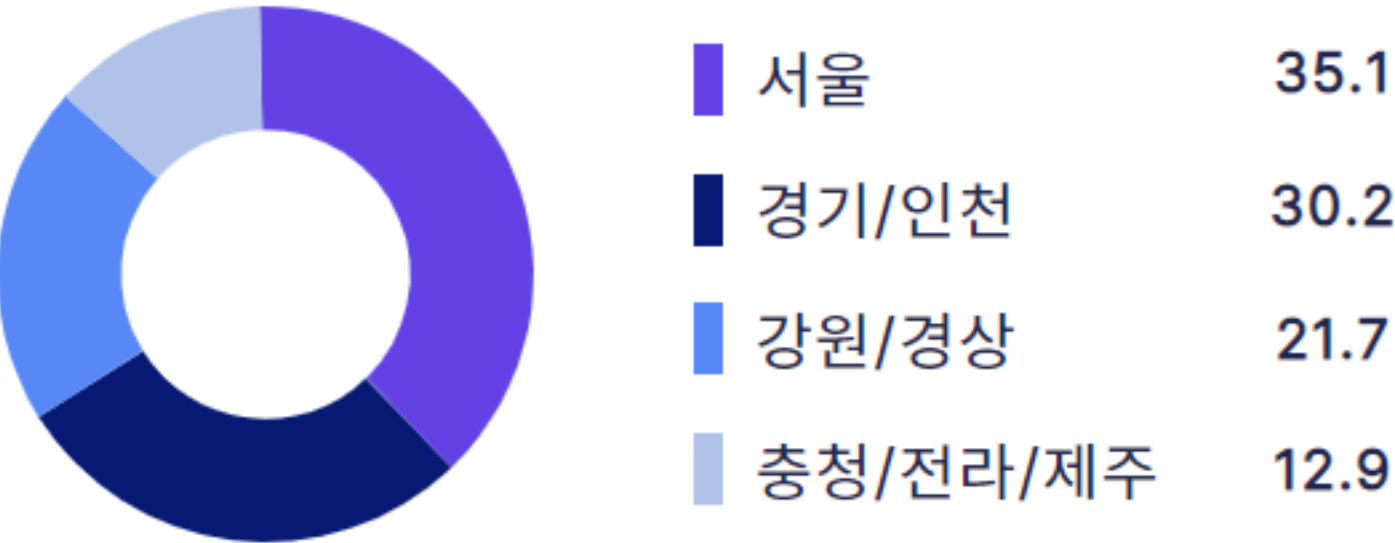
직업



연령



지역



03 조사결과

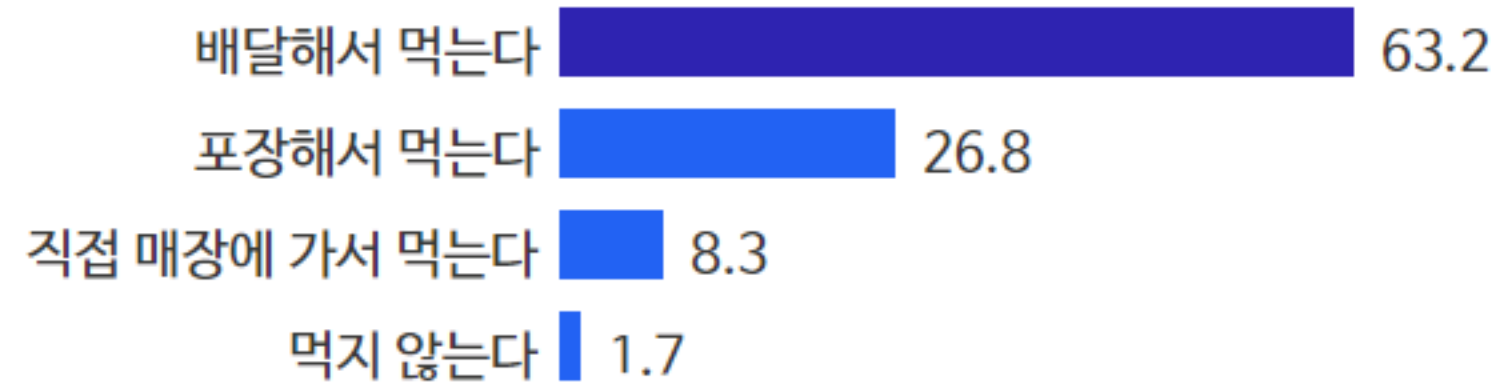
조사결과1

4060 치킨 섭취 행태를 조사한 결과, '배달해서 먹는다'가 63.2%로 나타났다. 주로 '가족들이 먹고싶다고 할 때(47.4%)' 치킨을 가족과 함께 섭취하는 것으로 나타났으며, '배달음식하면 가장 먼저 생각한다(58.6)'는 의견이 가장 높게 나타났다.

'건강'에 있어 치킨에 대한 의견은 전체의 56.6%가 '보통'이라고 응답하였으며, 이어서 '안 좋음(31.5%)', '좋음(8.4%)' 순으로 나타났다.

4060 치킨 섭취 행태

(Base: 전체, N=410, 단일응답, 단위: %)



주로 치킨을 섭취하는 때

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 단일응답, 단위: %)



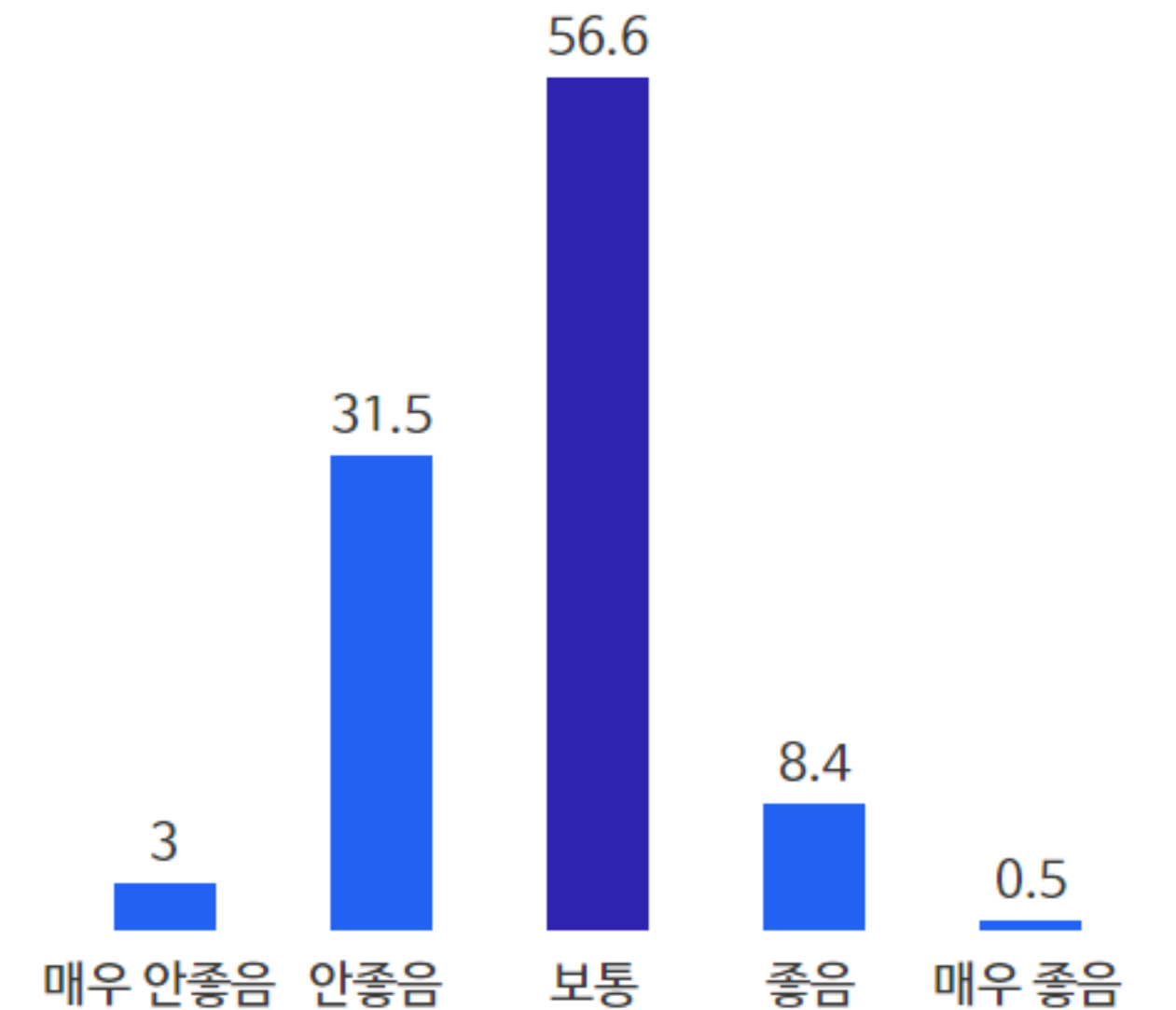
4060 치킨에 대한 의견

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 복수응답, 단위: %)



'건강'에 있어 치킨에 대한 의견

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 단일응답, 단위: %)



조사결과2

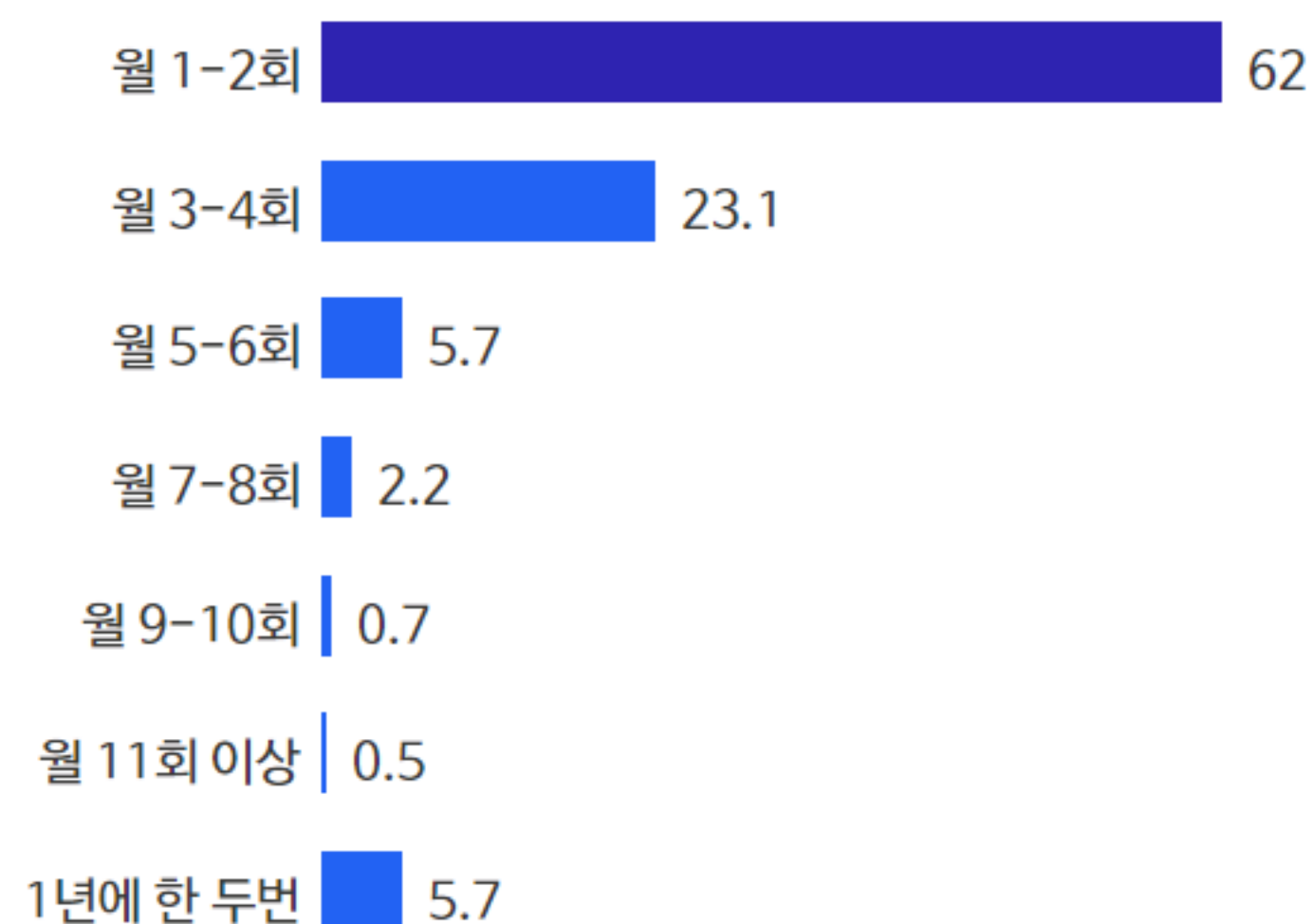
4060 신중년의 치킨 섭취 빈도는 '월 1-2회'가 62%로 가장 많이 응답되었다.

치킨 브랜드의 신메뉴 출시에 대한 관심도는 전체의 46.4%가 '보통'으로 응답하였으며, 전체의 45.7%가 관심이 있는 것으로 나타났다.

치킨 신메뉴 출시정보에 대한 출처는 'TV광고(59.8%)'로 가장 높게 나타났다.

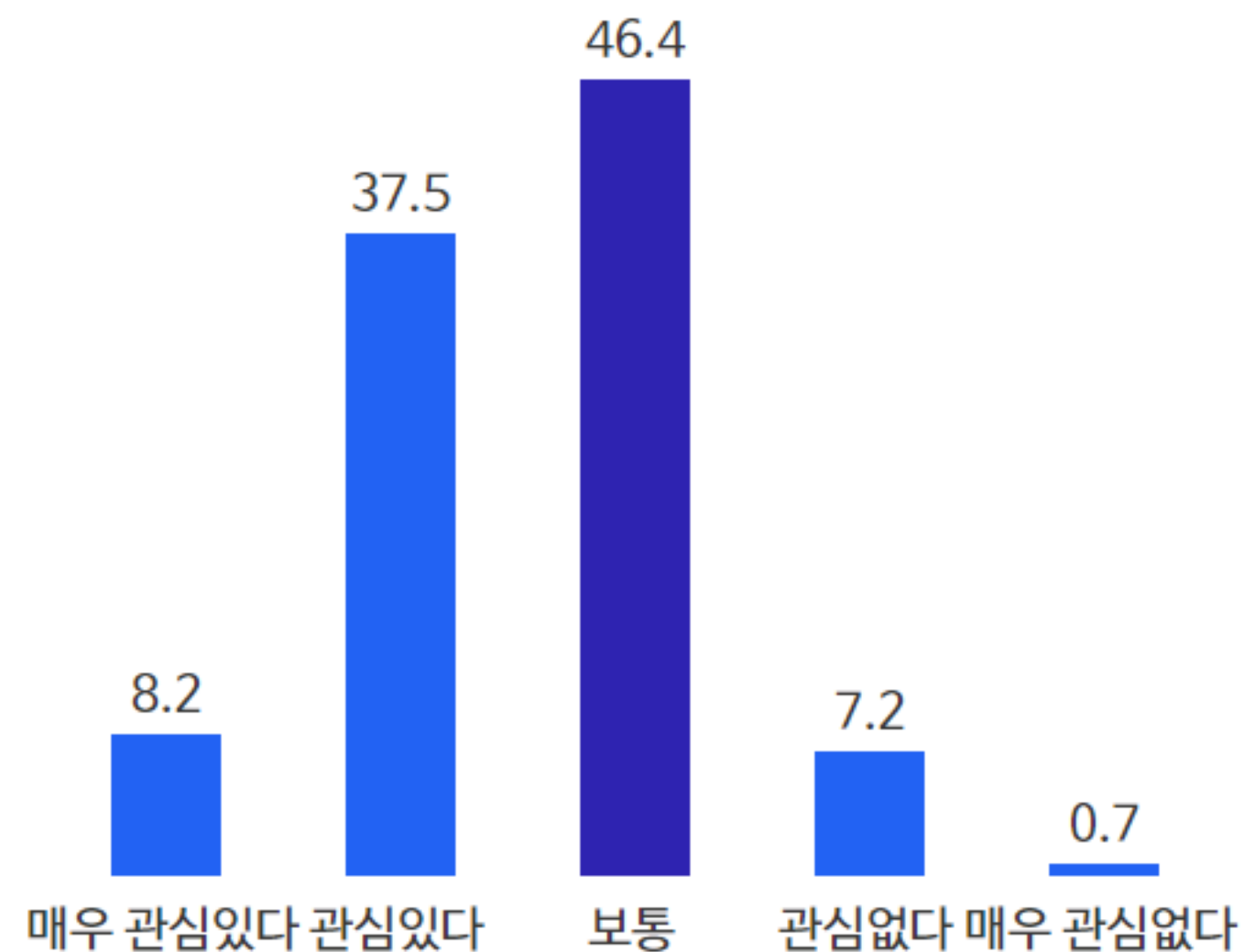
4060 치킨 섭취 빈도

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 단일응답, 단위: %)



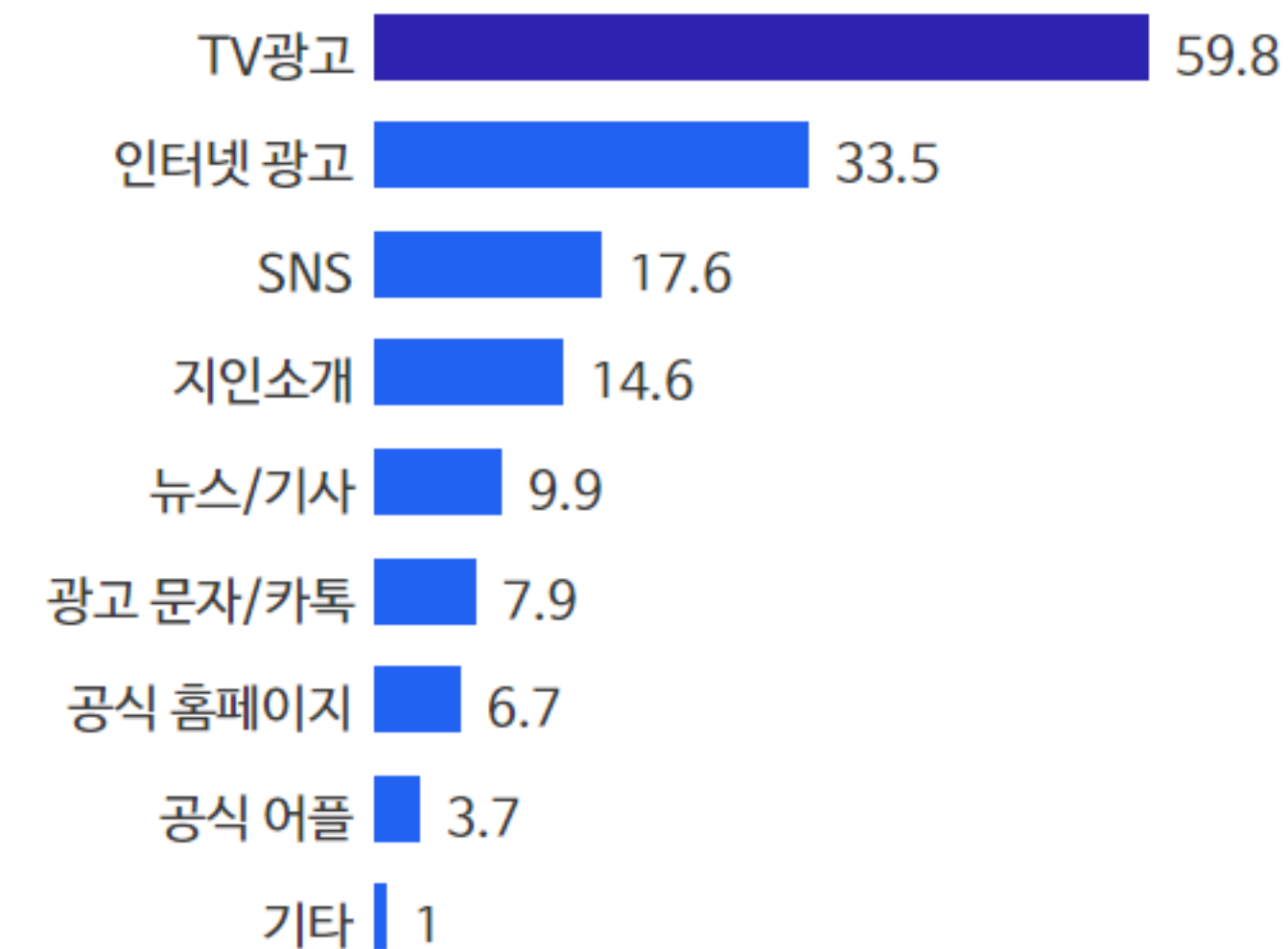
치킨 브랜드 신메뉴 출시에 대한 관심도

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 단일응답, 단위: %)



치킨 브랜드 신메뉴 출시정보 출처

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 복수응답, 단위: %)

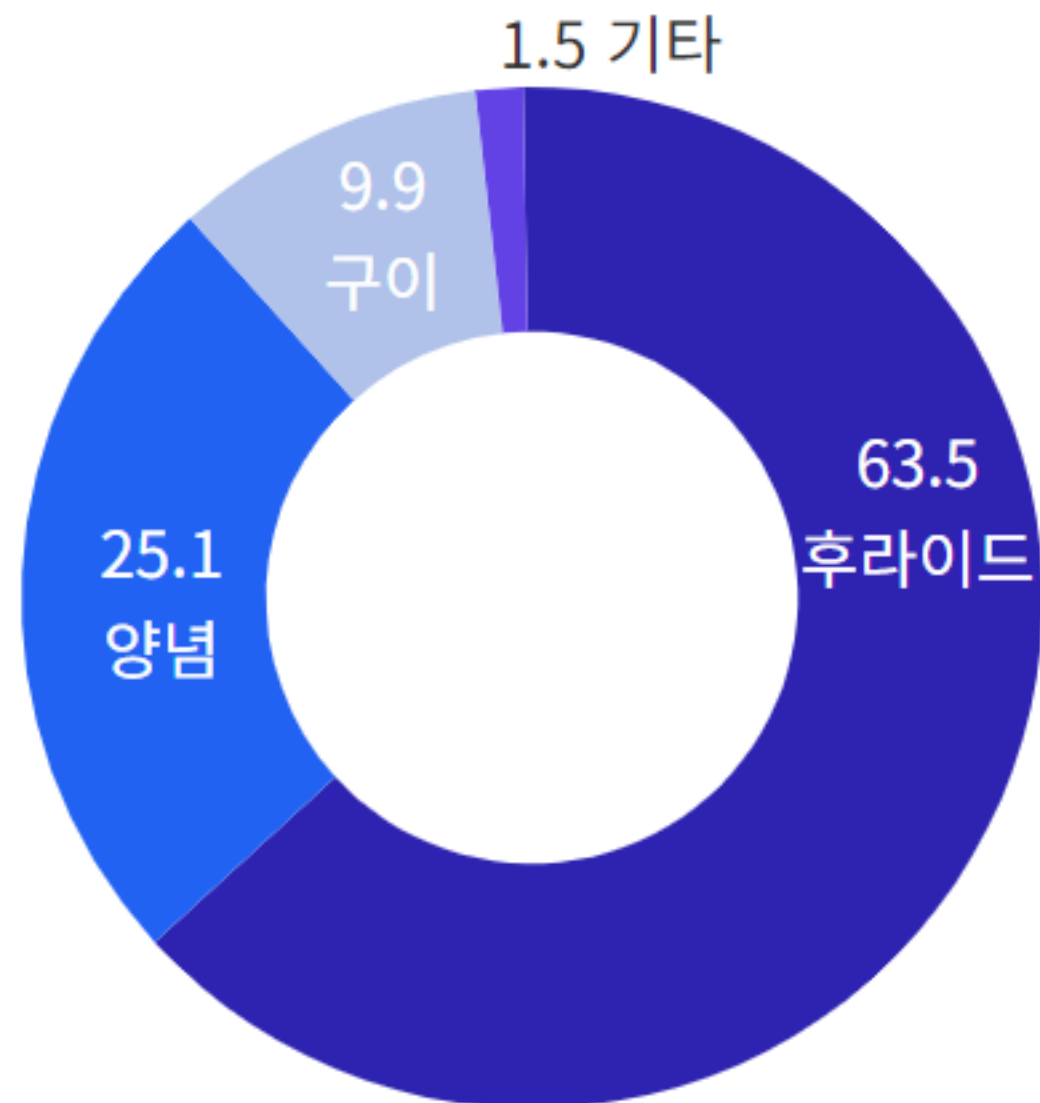


조사결과3

선호하는 치킨 메뉴는 후라이드 > 양념 > 구이 순으로 높게 나타났으며, 54.8%가 치킨 주문 시 '사이드 메뉴'를 함께 주문하는 것으로 나타났다. 함께 주문하는 사이드 메뉴 1위는 '치즈볼(32.6%)', 2위는 '웨지감자(23.5)'로 나타났으며, 치킨과 함께 마시는 음료/주류로는 '콜라(41.4%)' > '맥주(40.0%)' > '소주(13.4)' 순으로 가장 선호하는 것으로 나타났다.

선호하는 치킨 메뉴

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 단일응답, 단위: %)



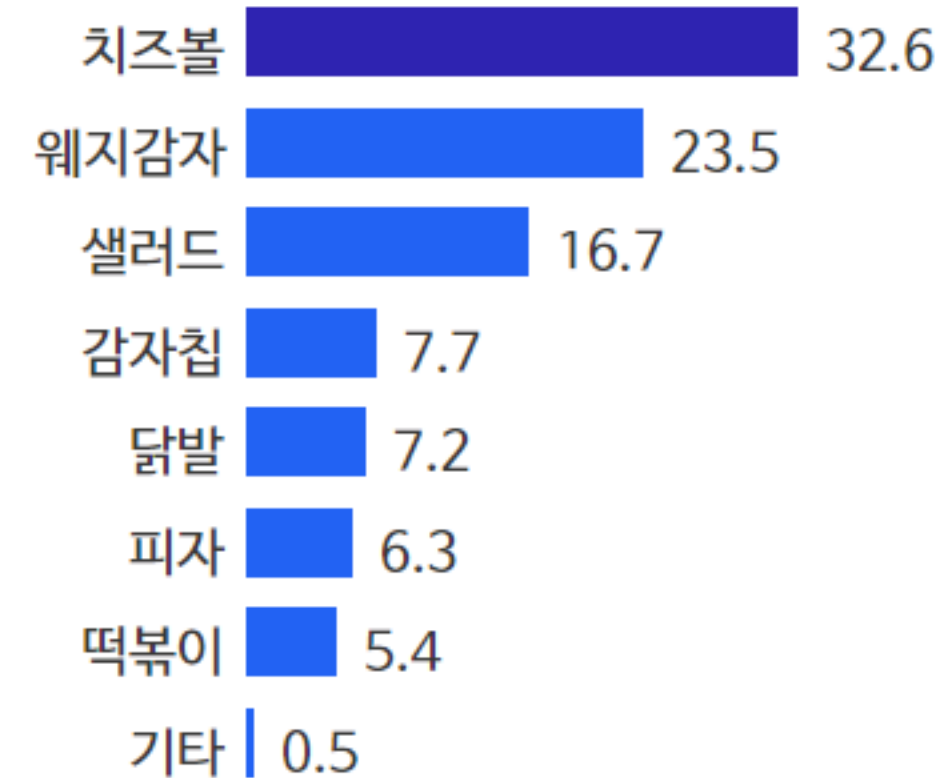
사이드 메뉴 주문여부

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 단일응답, 단위: %)



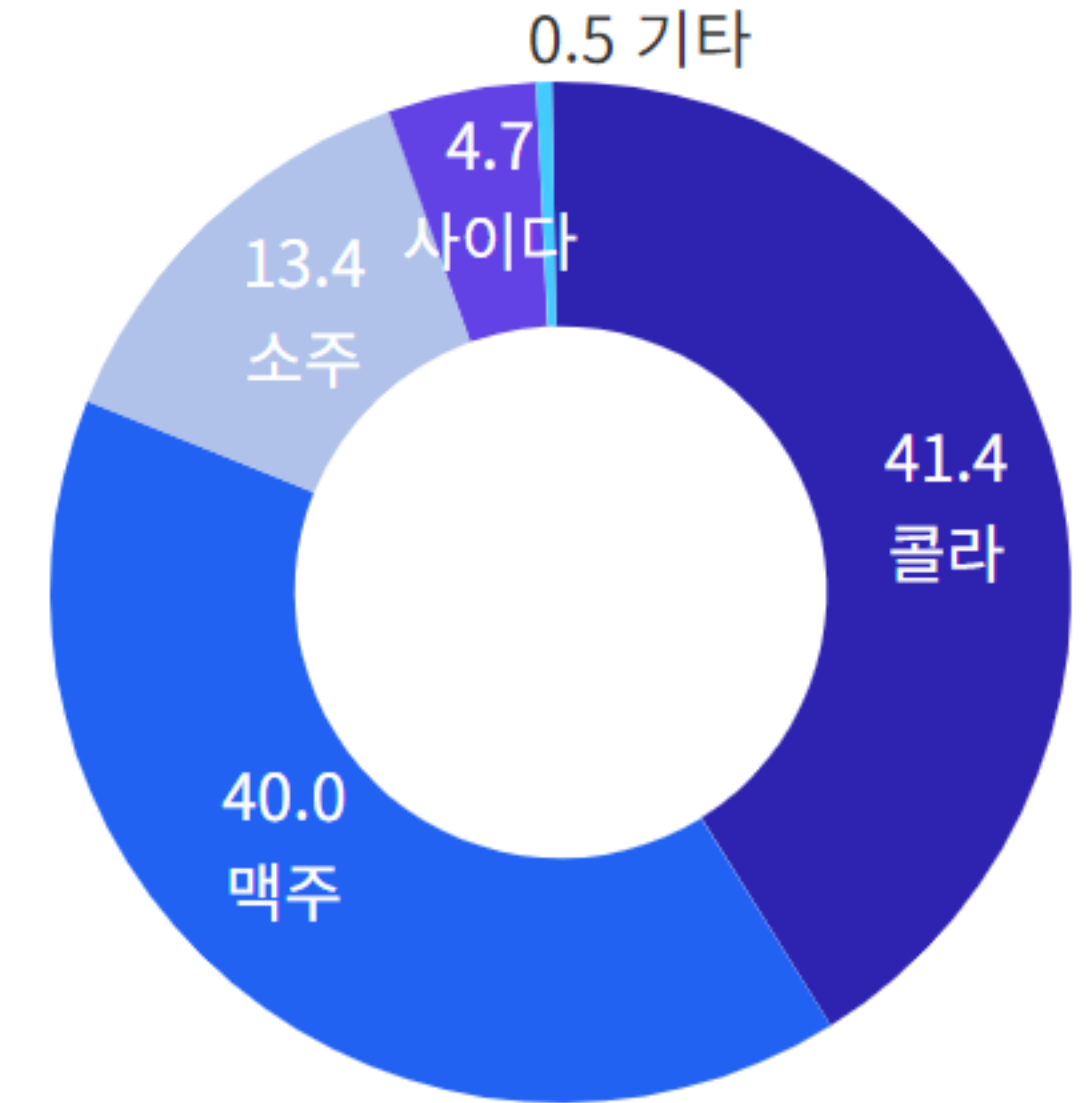
함께 주문하는 사이드 메뉴

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 단일응답, 단위: %)



치킨과 함께 마시기 선호하는 음료/주류

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 단일응답, 단위: %)

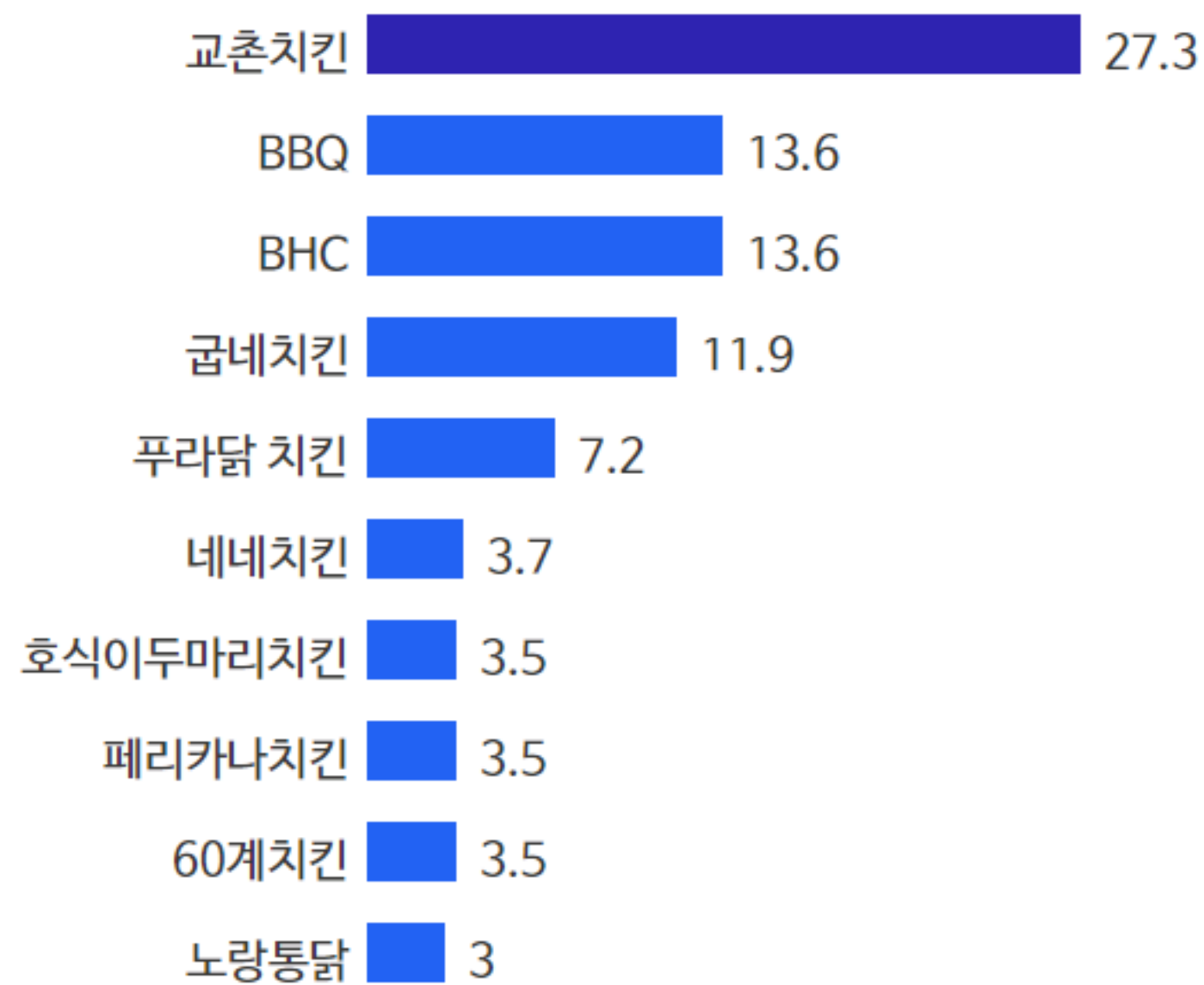


조사결과4

가장 이미지가 좋은 브랜드 1위는 '교촌치킨(27.3%)'으로 나타났으며, 4060 신중년이 가장 선호하는 치킨 브랜드 1위 역시 '교촌치킨(23.6%)'인 것으로 조사되었다. 해당 브랜드의 치킨을 가장 선호하는 이유 1위는 '브랜드 인지도가 높아서'가 41.7%로 높게 나타났으며, 이어서 '메뉴가 다양하다', '배달이 가능해서'가 뒤를 이었다.

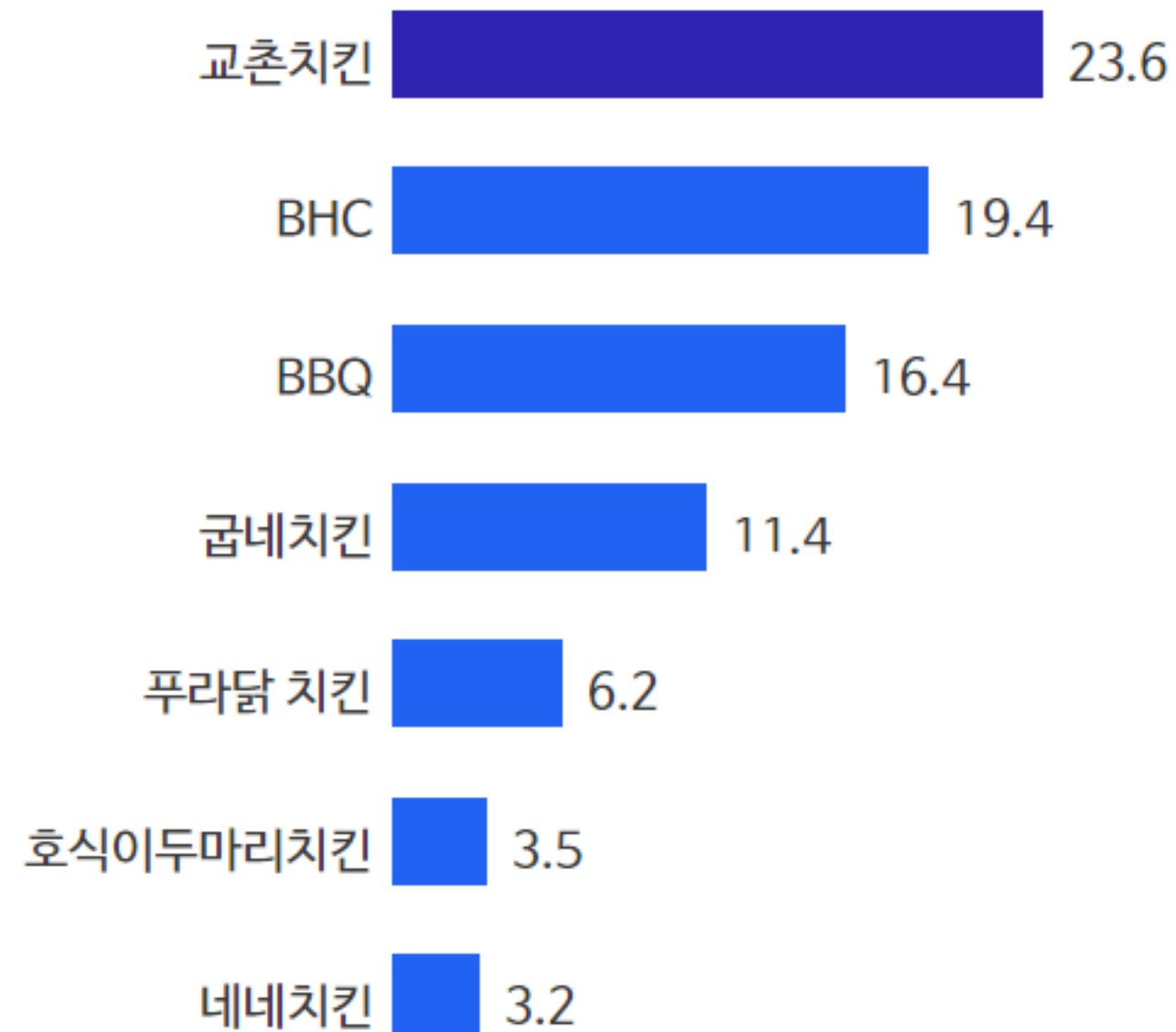
치킨 브랜드 중에 가장 이미지가 좋은 브랜드

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 단일응답, 응답율 3% 미만은 제외, 단위: %)



가장 선호하는 치킨 브랜드

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 단일응답, 응답율 3% 미만은 제외, 단위: %)



해당 치킨 브랜드 가장 선호하는 이유

(Base: 치킨섭취집단, N=403, 복수응답, 응답율 3% 미만은 제외, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.aful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스